

مذكرة عرض اجتماعات الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمنطقة الشرقية (بناء)			
نوع الاجتماع	السادس والثلاثون	رقم الجلسة	برنامج ZOOM
اليوم / التاريخ	الخميس ١٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م الموافق ٢٢ محرم ١٤٤٢ هـ	وقت الاجتماع	10:00 صباحاً
الموضوع		الحادي عشر : ما يستجد من أعمال بشأن استفادة الجمعية من المعرض التجاري رقم (٢)	
بحمد الله وتوفيقه تم شراء مقر الجمعية الحالي بالخبر الشمالية - شارع الملك عبدالعزيز - ويوجد في المبنى عدد (٢) معارض تجارية أحدهما مؤجر على مؤسسة إبراهيم الدرويش (العاب توزيع) والآخر كان هناك تفاوض مع مالك العقار السابق على تأجيله على مجمع عناية طبي - بمبلغ (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف ريال سنوياً ، وقد وردنا خطاب اعتذار مجمع العناية الطبي عن استئجار المعرض بسبب عدم موافقة البلدية على إصدار الترخيص والشؤون الصحية لعدم ملائمة المكان . وبناءً عليه فإننا نضع امام المجلس الموقر التصور المرفق والمتضمن استفادة الجمعية من المعرض رقم (٢) بحيث يكون مركز اعلامي وتنمية موارد مالية للجمعية وبالنسبة للميزانين يكون قاعة تدريب وبرامج للمستفيدين . للتفضل بالاطلاع والتوجيه .			
المقترح			
القرار			
المتخذ			

[Mahmoud Awad [mailto:ceo@rjohgroup.com]] From:

Aug/2020 9:00 PM/٢٣ Sent:

To: د.عبدالله السبيعي <hadba@bena.org.sa>

Cc: عبدالله راشد الخالدي <ark@bena.org.sa>

Subject: Re: خطاب مجمع عناية الطبي

الساده جمعيه بناء لرعاية الايتام.

دكتور . عبدالله السبيعي. الموقر

السلام عليكم ورحمه الله و بركاته

تم رفض المعاملة للمرة السادسة من البلدية بحجة المواقف

والتشئون الصحية لعدم ملائمة المكان

وعلي هذا نعتذر من استكمال اجراءات الايجار لديكم

وكان شرف عظيم لنا ان نكون جيرانكم

احصل على [iOS Outlook](#)

wrote: <hadba@bena.org.sa> "د.عبدالله السبيعي" On Mon, Aug 17, 2020 at 9:53 AM +0300,

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..

شكرا لكم ونود تحديد فترة زمنية للبدء بكتابة الاتفاقية لانه لا يمكن تركها مفتوحة واذا رأيتم ان تحدها أسبوعين من تاريخ خطابنا هذا فهو كذلك...وبعدها تكون في حل من التزاماتنا...ولكم تحياتي

Mahmoud Awad [mailto:ceo@rjohgroup.com]] From:

Sunday, August 16, 2020 4:34 PM Sent:

معرض الجمعية بالدور الأرضي

رؤية / صالح الزهراني
مدير التسويق الالكتروني والشراكات

نبارك للجمعية شراء وقفه ادخر لا غرتائهم
والذي سيكون مقرّاً للإدارة العامة
إضافة إلى مقرّاً للبرامج والدورات
التدريبية وورش العمل.

الرؤية بشأن الاستفادة من المعرض رقم (2)





أولاً العوائد المالية

القيمة الإيجارية

250 و 350

تتراوح سنوياً بين

ألف ريال سعودي

ألف ريال سعودي

عند تحليل العائد الإيجاري السنوي للموقع نلاحظ :



الموقع استراتيجي



المساحة كبيرة

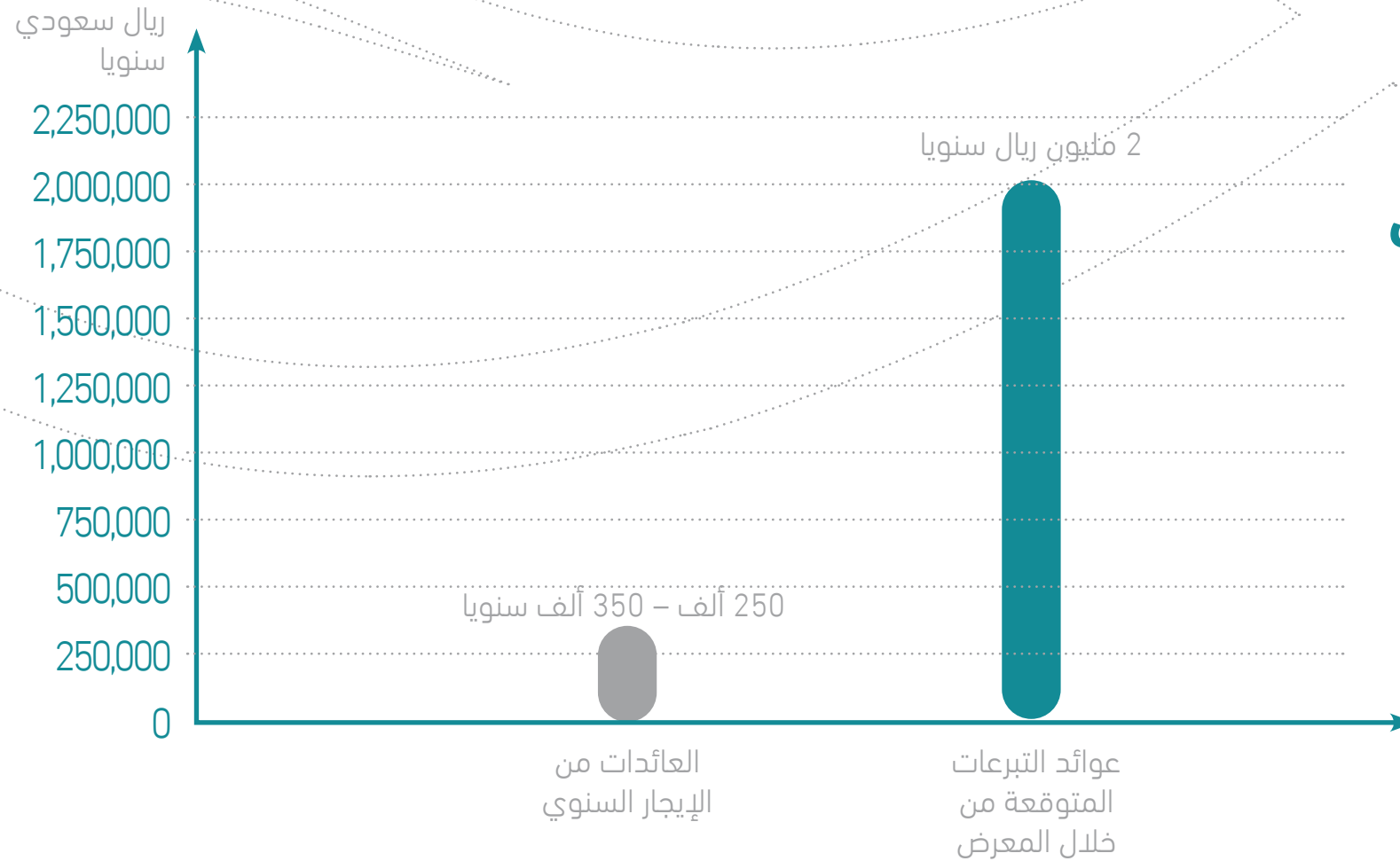


العائد متدني جداً

لذا وللأسباب أعلاه نقترح **عدم تأجير المعرض نهائياً** وإعادة تأهيله ليكون معرض تعريفى وإعلامي ومكاتب إدارية للجمعية ،
وسنذكر أبرز المبررات :

العوائد السنوية

عوائد التبرعات
المتوقعة من خلال
المعرض **2 مليون ريال**
سنويا على الأقل



إبراز موقع الجمعية

يجب ان يكون المقر العام للجمعية بارز ومعروف ويحمل هوية وطابع الجمعية وفي وضعه الحالي لا يعكس ذلك وليس معروفا لدى الناس بسبب اشغال المعارض من قبل مستأجرين **مما سيزيد من اقبال المتبرعين والزائرين على الجمعية حيث أنه من الملاحظ في الأوقات الحالية ضعف زيارة مقر الجمعية وقد يكون عدم بروز هوية الجمعية بالمبنى من الخارج أحد اسباب ذلك .**

عند الاستفادة من المعرض وبعد إعادة تأهيل الواجهة الخارجية للمبنى سيتيح من توفر مساحة كبيرة لأبراز هوية الجمعية وكذلك تركيب شاشات إعلانية LED يمكن استثمارها في نشر إعلانات للجمعية و إعلانات لجهات أخرى **بمقابل مادي كبير .**



إبراز موقع الجمعية

بعدما يعاد تهيئة
الواجهة الخارجية
للمبنى بما فيها
المعرض رقم 2 سيكون
جاذبا للمتبرعين
وكذلك يرسم صورة
ذهنية قوية لدى أفراد
المجتمع .



العوائد السنوية

العائد المتوقع
من استثمار اللوحة
الإعلانية من خلال نشر
إعلانات الجمعية أو
تأجير مساحة إعلانية
على الجهات الأخرى .

القيمة بالريال

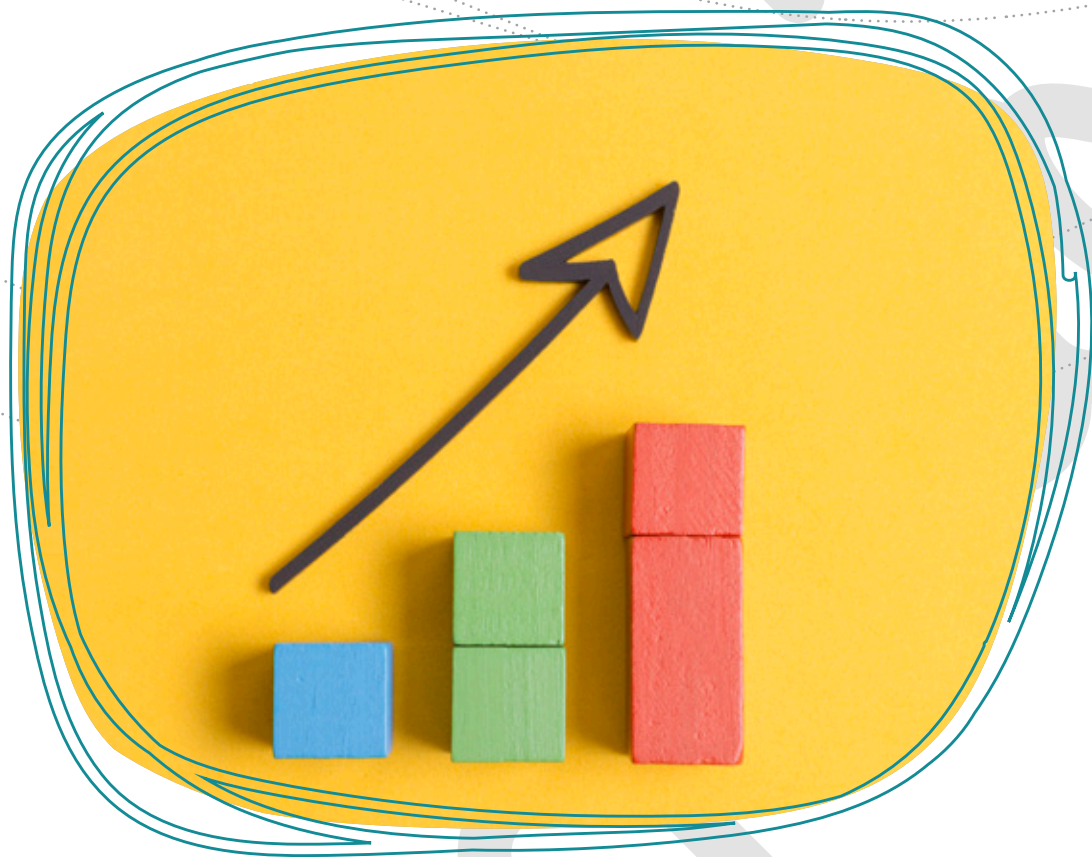
2,250,000
2,000,000
1,750,000
1,500,000
1,250,000
1,000,000
750,000
500,000
250,000
0

2 مليون ريال سنويا

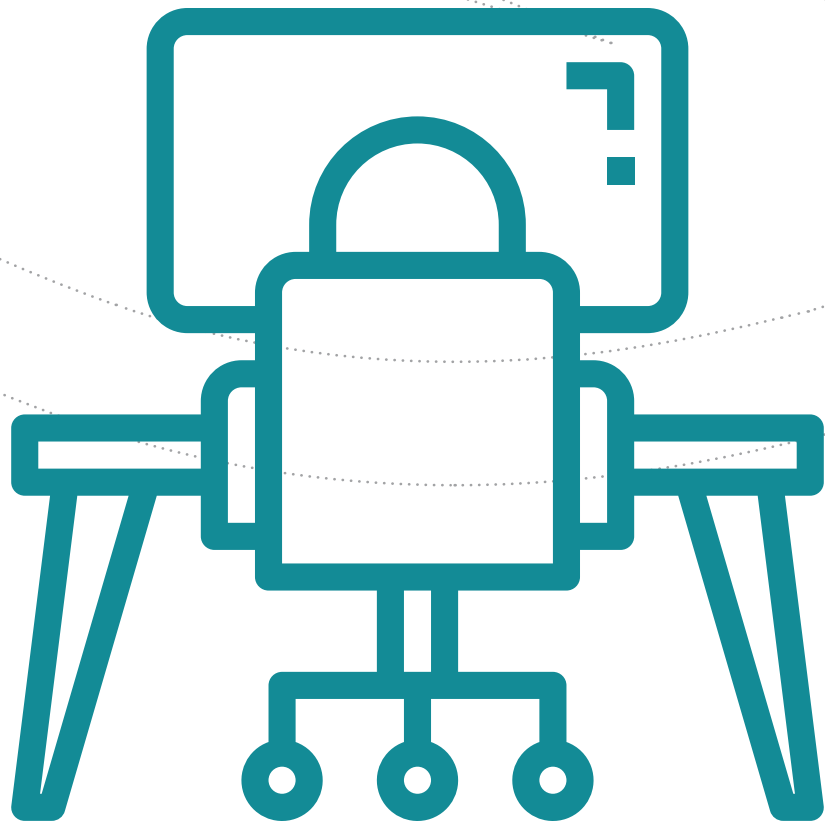
100 ألف ريال سنويا

العائد الغير مباشر من
خلال نشر إعلانات الجمعية
والحملات الإعلامية
لتسويق المشاريع

العائد المباشر
من تأجير اللوحة
الإعلانية



ثانياً العوائد المستدامة



تحويل قاعات الاجتماعات والتدريب لتكون بالميزانين واستفادة الجمعية من القاعات الحالية لتكون مكاتب إدارية مما سيسهل دورة العمل الإدارية و إستيعاب كم أكبر من الموظفين و المتدربين و المتطوعين و **الذي سيساهم في تمكين الجمعية من أداء رسالتها نحو ابنائها الأيتام .**

سهولة الوصول



سهولة وسرعة وصول المتبرع
مما سيساهم في زيادة زائري مقر
الجمعية وتحقيق **عوائد مادية**
وإعلامية كبيرة .



كما نعلم فالوقت أصبح سلعة
ثمينة و أحيانا بسبب الزحام و عم
تواجد أماكن بالمواقف يدفع
بالمتبرع لتأجيل قراره بالتبرع و ربما
التوجه لمكان آخر و مع تأجير المعرض
سيسبب من زحام المواقف بعملاء
المستأجر مما يؤدي الى **عزوف
المتبرعين عن التبرع للجمعية.**

أخيراً

كما نلاحظ في هذه الصور لا وجود لهوية الجمعية
بينما "تويز" بارز وهويته واضحة للعيان
لذا هذه فرصة أن نبرز المقر الرئيسي للجمعية من خلال واجهة المعرض رقم 2
وربطها بالدور العلوي (المقر الحالي للجمعية)



شكراً لكم

